

[Download pdf] Das E-Commerce Buch: Marktanalysen - Geschäftsmodelle - Strategien

Das E-Commerce Buch: Marktanalysen - Geschäftsmodelle - Strategien

Von Alexander Graf, Holger Schneider
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #61286 in eBooksVerffentlicht am: 2017-05-18Erscheinungsdatum:
2017-05-18File Name: B0142LICC0 | File size: 73.Mb

Von Alexander Graf, Holger Schneider : Das E-Commerce Buch: Marktanalysen - Geschäftsmodelle - Strategien before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Das E-Commerce Buch: Marktanalysen - Geschäftsmodelle - Strategien:

Kurzbeschreibung E-Commerce ist ein Thema, dem sich kein Marktteilnehmer mehr entziehen kann. Insbesondere die GAFA-Unternehmen Google, Apple, Facebook und , aber auch spezialisierte Nischenanbieter revolutionieren die Branche nahezu täglich aufs Neue. Innovative Marketingformen, Vertriebswege und technische Lösungen stellen bedeutende Herausforderungen dar, eröffnen aber auch große Chancen. Hier setzt Das E-Commerce-Buch an. Das mittlerweile zum Standardwerk gewordene Buch liegt nun in einer vollständig bearbeiteten und aktualisierten Auflage vor und bietet Professionals, Einsteigern und Studierenden grundlegende Kenntnisse zum Thema E-Commerce, einen umfassenden Marktberblick, erstmals auch mit ausführlichem Blick nach China, fundierte Einschätzungen der heutigen und zukünftigen Entwicklungen, erfolgreiche Strategien der Branchenbesten und 50 aktuelle Case Studies doppelt so viele wie zuvor mit Key Facts, Bewertungen und Perspektiven. Außerdem: zahlreiche Abbildungen, Fallbeispiele und Insider-Tipps! Mehr denn je wird das grundsätzliche Verständnis über die Einflussfaktoren des digitalen Handelsmarktes zum Erfolgsfaktor in den nächsten Jahren. Alexander Graf und Holger Schneider bieten genau diese Informationen, die dabei helfen, diese Perspektive für den Handel zu entwickeln. Hans-Otto Schrader

Kurzbeschreibung E-Commerce ist ein Thema, dem sich kein Marktteilnehmer mehr entziehen kann. Insbesondere die GAFA-Unternehmen Google, Apple, Facebook und , aber auch spezialisierte Nischenanbieter revolutionieren die Branche nahezu täglich aufs Neue. Innovative Marketingformen, Vertriebswege und technische Lösungen stellen bedeutende Herausforderungen dar, eröffnen aber auch große Chancen. Hier setzt Das E-Commerce-Buch an. Das mittlerweile zum Standardwerk gewordene Buch liegt nun in einer vollständig bearbeiteten und aktualisierten Auflage vor und bietet Professionals, Einsteigern und Studierenden grundlegende Kenntnisse zum Thema E-Commerce, einen umfassenden Marktberblick, erstmals auch mit ausführlichem Blick nach China, fundierte Einschätzungen der heutigen und zukünftigen Entwicklungen, erfolgreiche Strategien der Branchenbesten und 50 aktuelle Case Studies doppelt so viele wie zuvor mit Key Facts, Bewertungen und Perspektiven. Außerdem: zahlreiche Abbildungen, Fallbeispiele und Insider-Tipps! Mehr denn je wird das grundsätzliche Verständnis über die Einflussfaktoren des digitalen Handelsmarktes zum Erfolgsfaktor in den nächsten Jahren. Alexander Graf und Holger Schneider bieten genau diese Informationen, die dabei helfen, diese Perspektive für den Handel zu entwickeln. Hans-Otto Schrader

ber den Autor und weitere Mitwirkende ALEXANDER GRAF ist Gründer und Geschäftsführer des führenden E-Commerce Software Unternehmens Spryker Systems in Berlin. Zudem ist er Herausgeber des populären E-Commerce Magazins Kassenzone.de, das mit 50.000 Lesern pro Monat fast alle E-Commerce Entscheider im deutschsprachigen Raum erreicht. Er hat Betriebswirtschaft und Informatik an der Universität Kiel sowie der Autonoma Madrid studiert, mit dem Schwerpunkt Innovation und Marketing. Sein Thema als Speaker ist der Umbruch von Geschäfts- und Handelsmodellen durch intelligente Software, vernetzte Märkte und neue, enorm schnell lernende Unternehmensformen, mit denen sich die Regeln für Innovation grundlegend verändert haben. In diesem Feld ist er ein anerkannter Impulsgeber, der u.a. die Otto Group, Gruner + Jahr und Markenhersteller wie Vitra beraten hat. In seinen Vorträgen beleuchtet Alexander Graf Reaktionen auf die Digitalisierung. Er spricht dabei über große Organisationen und Ventures aus Sicht eines Insiders: Nachdem er von 2007 bis 2011 als Senior Berater die Konzeption, Bewertung und MA digitaler Geschäftsmodelle der Otto Group verantwortet hat, baute er gemeinsam mit Tarek Müller und Nils Seebach ein Unternehmensnetzwerk auf, aus dem bis 2015 bereits viel beachtete Gründungen hervorgegangen sind. PROF. DR. HOLGER SCHNEIDER leitet die E-Commerce Bachelor und Master Studiengänge an der Fachhochschule Wedel. Seine Lehrtätigkeit umfasst strategische sowie operative Themen des E-Commerce. Um eine praxisnahe Ausbildung seiner Studierenden zu gewährleisten, arbeitet Schneider im Rahmen von Praxis-Projekten mit zahlreichen Kooperationsunternehmen zusammen. Darüber hinaus engagiert er sich als Vorstandsmitglied der Digital Analytics Association Germany um die Förderung und Ausbildung zukünftiger Data Scientists. Zuvor war Schneider Leiter des Business Development New Media der Otto Group. Fokus seiner Tätigkeit lag auf der Bewertung von E-Commerce Geschäftsmodellen hinsichtlich der Relevanz für die Otto Group. Auf Basis dessen wirkte er an der E-Commerce Strategieentwicklung der Otto Group mit und erarbeitete Handlungsempfehlungen bezüglich des Aufbaus und der Akquise von E-Commerce Geschäftsmodellen im In- und Ausland.